



Norges eldste uavhengige fagblad for landbruket. Med opplysende artikler og tester bidrar vi til bedre økonomiske resultater for våre lesere. Vi gir gårdbrukerne omfattende kjøpsinformasjon ved å presentere nyheter fra maskin- og byggebransjen, vi tester maskiner og utstyr og gir økonomiske analyser av gårdsdrifta. I tillegg gir vi råd innenfor bedriftsledelse, husdyr- og planteproduksjon.

Om våre lesere:

- 46,7% er mellom 30 og 50 år
- 65,7% er menn, 34,3% er kvinner
- 42% bor i Oslo, Akershus, indre Østland, 16,9% i Rogaland/Hordaland og 12,7% i Trøndelag
- 95% eier en eller flere biler, 50,4% eier mer enn en bil

Kilde: Tns Gallup F&M 2011.2

utgivelser 2012

| Utg. Dato | Best.frist | Nøkkeldata | Utg. Dato | Best.frist | Nøkkeldata | | |
|-----------|------------|------------|------------------------------|------------|------------|------------------------------|------------------------------|
| 1 | 19. jan | 02. jan | 11 | 21. juni | 04. juni | Fra silo til førbrett | |
| 2 | 02. feb | 16. jan | 12 | 23. aug | 06. aug | ATV, kompakt- og minilastere | |
| 3 | 16. feb | 30. jan | Jordbearbeiding/ugrasredskap | 13 | 06. sept | 20. aug | |
| 4 | 08. mars | 13. feb | 14 | 20. sept | 03. sept | Transportutstyr | |
| 5 | 22. mars | 27. feb | Såmaskiner | 15 | 04. okt | 17. sept | |
| 6 | 13. april | 19. mars | Gjødselhandteringsutstyr | 16 | 25. okt | 08. okt | Utstyr til gårdsskogbruket |
| 7 | 26. april | 10. april | 17 | 08. nov | 22. okt | | |
| 8 | 10. mai | 23. april | Gras-, høy- og halmutstyr | 18 | 22. nov | 05. nov | Snørydding og vegvedlikehold |
| 9 | 24. mai | 07. mai | Skurtreskere og korntørkere | 19 | 06. des | 19. nov | Traktorer |
| 10 | 07. juni | 21. mai | | | | | |

annonsepriser og formater

| Format | Bredde x høyde | Priser |
|------------------------|--|-------------|
| 2/1 side - midtoppslag | 420 mm x 297 mm (utf.) | kr 28 600,- |
| 1/1 side | 185 mm x 260 mm / 210 mm x 297 mm (utf.) | kr 19 500,- |
| 1/1 side 5 | 185 mm x 260 mm / 210 mm x 297 mm (utf.) | kr 20 800,- |
| 1/1 side 6 | 185 mm x 260 mm / 210 mm x 297 mm (utf.) | kr 19 900,- |
| 1/1 side 11 | 185 mm x 260 mm / 210 mm x 297 mm (utf.) | kr 19 700,- |
| Bakside | 185 mm x 227 mm | kr 22 100,- |
| 2. omslag | 185 mm x 260 mm / 210 mm x 297 mm (utf.) | kr 20 750,- |
| 3. omslag | 185 mm x 260 mm / 210 mm x 297 mm (utf.) | kr 20 300,- |
| 2. omslag m/flipp | 190 mm + 397 mm x 297 mm | kr 40 300,- |
| 3. omslag m/flipp | 190 mm + 397 mm x 297 mm | kr 36 200,- |
| 1/2 side | 90 mm x 260 mm / 185 mm x 130 mm | kr 10 800,- |
| 1/4 side | 90 mm x 130 mm / 185 mm x 65 mm | kr 6 700,- |
| 1/8 side | 45 mm x 130 mm / 65 mm x 90 mm | kr 4 200,- |
| Kjeller | 185 mm x 48 mm | kr 4 500,- |

millimeterpriser:

Alm. plassering kr 22,30 pr sp.mm

Legg til 3 mm på alle sidene ved utfallende format. Tekst og annen viktig informasjon må være 6 mm fra kanten. (Alle priser er inkl. 4 farger og eks. mva.)

avbestillingsfrist

Frist for avbestilling av annonse er 6 uker før utgivelse.

utforming / endring av annonsemateriell

Endringer kr 400,- for 1/1 side, kr 250,- for 1/2 side og kr 150,- for 1/4 side. Produksjon av hele annonser faktureres kr. 650,- per påbegynt time.

materiell

Materiell leveres på e-post: annonse@tunmedia.no

NB! Alt materiell må merkes: Norsk Landbruk utgave/år. Annonser som skal i Norsk Landbruk må leveres elektronisk, enten som høyoppløselig PDF eller som vedlegg med alle løse elementer. Filene må være komplette og inneholde alle fonter og illustrasjoner. Alle fargeillustrasjoner skal være i CMYK. Minimum oppløsning på bilder: 300 dpi.

bilag

Vi gir deg pris på bilag etter form, vekt, antall/utvalg. For mer informasjon ta kontakt med din faste kontaktperson i annonseavdelingen eller ring 21 31 44 44.

trykkeri

Polinor AS

tekniske data

Trykk opplag: 12 440

Format: 210 mm x 297 mm

Spaltebredde: 45 mm

Farger: 4-f

Raster: 70 linjer pr cm (Stokastisk)

annonsebestilling

Produktansvarlig / Key Account Manager:

Ragnhild Aasgaard

Tlf: 908 55 027

e-post: ragnhild.aasgaard@tunmedia.no

Annonsekonsulent

Berit Solberg Clausen

Tlf: 940 08 565

e-post: berit.clausen@tunmedia.no



betingelser

Annonsøren er ansvarlig for at annonsens innhold og utforming er i overensstemmelse med norsk lov, god markedsføringsskikk og god reklameskikk. Tun Media AS har intet ansvar for innholdet i annonsen, og vil holde annonsøren ansvarlig for evt. tap og skader som Tun Media AS påføres som følge av annonsen. Tun Media AS' maksimale erstatningsansvar er oppad begrenset til annonsens kostpris. Annonsøren plikter å innlevere annonsen i avtalt format og innen angitte frister. Tun Media AS har ikke plikt til å ta inn annonser som kommer inn etter angitte frister. Ved for sen levering ytes ingen refusjon av betaling for annonsen.

Landbruk

Boks 9303 Grønland
Schweigaardsgt. 34 E
0135 Oslo
Tlf: 21 31 44 00/44
Faks: 21 31 00 90

Tun Media | 2012

Tun Media har mer enn 125 års tradisjon innen kunnskapsformidling. Ved utgangen av 2011 er tilbudet bedre enn noen gang; fra den meningsbærende dagsavisen for distriktenes interesser via bondens egen ukeavis til livsstilsmagasiner. Tun Medias publikasjonsportefølje i 2012 retter seg mot kvinner og menn som lever og bor i det moderne Distrikts-Norge og til andre med sans for den landlige livsstil.



Postboks 9303 Grønland
Schweigaards gate 34E
0135 Oslo
Tlf. 21 31 44 00/44
Fax: 21 31 00 90

www.tunmedia.no



Nationen
Opplag: 13 642 / 55 000 lesere
Nationen skal være Distrikts-Norges ledende nyhetsformidler, meningsbærer og debattarena innen næring, landbruk, samferdsel, distriktpolitikk og EU.



Traktor
Opplag: 10 500 / 43 000 lesere
Norges beste traktorblad kommer ut 6 ganger i året og gir deg siste nytt fra bransjens kraftigste maskiner, ferske prøvekjøringer, utfordrende tester av traktorer, ATV og verktøy samt lærerike mekketips for alle som ferdes i verkstedet. I Traktor kan du også lese om menneskene bak traktorene, om veteranentusiastene og utøvere av traktor-sport.



Bondebladet
Opplag: 69 929 / 174 000 lesere
Den norske bonden anno 2011 er en moderne næringsdrivende med et bredt spekter av interesser. Bondebladet er annonsemediet som treffer hel- og deltidsbonden på hjemmebane - enten det er arbeidsdag eller helg.



Lev Landlig
Opplag: 23 000 / 98 000 lesere
Leserne av Lev Landlig er mennesker med et bevisst forhold til stil, tradisjon og design, og bruker gjerne tid og penger på å gjøre det hyggelig rundt seg. I Lev Landlig finner de inspirasjon og ideer til innredning, hjemmelaget mat, aktiviteter og reisemål.



Norsk Landbruk
Opplag: 12 440 / 75 000 lesere
Norsk Landbruk er fagtidsskriftet for den profesjonelle gårdbrukeren. Her treffer du lesere med høy teknisk kompetanse, god investeringsevne og nysgjerrighet på nye løsninger



Mat & Helse
Opplag: 9000 / 108 000 lesere
Mat & Helse er et allsidig helsemagasin som favner alt av hva "mat" og "helse" kan bety for våre liv. I tillegg til godt helse- og ernæringsstoff har våre dyktige skribenter et lidenskaplig forhold til reise, matkultur, psykologi, friluftsliv, råvarekunnskap, bøker og en naturlig livsstil.



Avisa Valdres Opplag: 9342
Avisa Valdres er lokalavisen som dekker alle de 6 Valdres-kommunene. Den kommer ut 4 dager i uka og har egen netttutgave. Utgiver er Valdres Media der Tun Media overtok 100% av aksjene juni 2009. Avisa Valdres har egen annonseavdeling: Ring 61 36 42 00 eller ta direkte kontakt med: Robert Andre Esp, tlf. 916 65 836 E-post: robert@avisa-valdres.no



Fri Flyt gir ut magasiner om ski, snowboard og bratt friluftsliv. Tun Media er nå største eier med 50,1% av aksjene i Fri Flyt AS.

Fri Flyt har egen annonseavdeling: Kontakt Kari Sæther Nilsen Tlf: 970 69 449 E-post: kari@friflyt.no